

Arbeidsgruppe 5. Årshjul for felles aktiviteter

Antall deltakere: Maks 5 deltakere. Passer svært godt for butikker!
Arbeidsmengde: Estimert lav belastning.
Varighet på prosjekt: Mandag 14. november 2022 – tirsdag 21. Mars 2023

Gruppens oppgave:

Gruppen skal velge ut 1 hendelse/arrangement i måneden som fellesskapet bygger opp under. Det skal velges ut en hendelse fra mars – oktober 2023. Planen for perioden presenteres på neste storsamling i mars. Med andre ord er dette en planleggingsoppgave som skal forankres hos fellesskapet på neste storsamling.

Eksempel: 13. August er det Marathon: Løpshelg i Kongsberg! Denne dagen vil vi at byen skal vise frem løpesko, ha fokus på løpsteknikk og arrangere Afterrun. Hvem stiller med hva?

Fremdriftsplan for gruppen:

Hva	Hvor	Når	Nyttig info
Samling 1. Idémyldringsprosess <ul style="list-style-type: none">Hvilke arrangementer/hendelser har vi?Hvordan kan vi på en positiv og god måte skape den røde tråden i byen?	Sted kommer	Tid kommer November 2022	Gruppen får tilgang til årshjulet KNF har utarbeidet, slik at det blir lettere å navigere i alt som skjer.
Samling 2. Arbeidsmøte <ul style="list-style-type: none">Vi lander ett arrangement per måned og ser på hvilke aktiviteter som kan gjøres.	Sted kommer	Tid kommer januar 2022	
Samling 3. Lage presentasjon til storsamling. <ul style="list-style-type: none">Vurdere forankring hos enkelte aktører slik at vi har noe å presentere.	Sted kommer	februar 2023	
Samling 4. Storsamling	Sted kommer	Mars 2023	Gruppen presenterer sitt forslag til fellesskapet. Dette er sluttdato for prosjektet.



Målene gruppen jobber med:

Målet er å tydelig vise til samhold og samspill i byen vår, samt å gi et helhetlig inntrykk til både lokalbefolkningen og besøkende. Vi skal rett og slett spille mer på lag. Sett opp mot reiselivs – og handelsstrategien, innfrir gruppen følgende mål:

Bedre kundeopplevelser enn forventet (Det lille ekstra) (H3.1)

Kjennskap og tillit til kollegaer i og utenfor butikken

God vareeksponering i lokalene, samt aktiviteter som demoer, synliggjøring osv.

Oppdatert, aktuelle produkter

Øke Kongsbergs besøksattraktivitet gjennom økt, felles arrangementskompetanse

Lage felles salgskonseppter gjennom eksisterende og nye kulturarrangementer

Videreutvikle og bygge oppunder festivalene i Kongsberg

Samarbeide med andre aktuelle bansjer som servering og reiseliv (H3.1)

Ta ut felles synergier for Kongsberg som besøksdestinasjon og Kongsberg som sted å bo.

Være synlig som attraktiv handel og opplevelses sentrum