

## Arbeidsgruppe 4. Konferansepakker

- Antall deltakere: Ikke begrenset, men ta stilling til om din rolle passer oppgaven.  
Arbeidsmengde: Estimert lav belastning.  
Varighet på prosjekt: Mandag 14. november 2022 – tirsdag 21. Mars 2023

### Gruppens oppgave:

Gruppen skal sørge for at Kongsberg til enhver tid tilbyr relevante konferansepakker som inkluderer kultur, kulturminner og/eller sportsaktiviteter. Gruppen skal se på hvordan vi lettest fronter dette ut til bestiller. Dette fungerer som en arbeidsgruppe hvor aktørene kan få bistand og inspirasjon av hverandre til å bygge konferansekonsepter tilpasset sin bedrift. Arbeidsgruppen skal i mars 2023 presentere hvilke konferansepakker de satser på fremover og kort vise hvor man finner dem.

### Fremdriftsplan for gruppen:

Hva	Hvor	Når	Nyttig info
Samling 1. Hvilke konferansepakker finner vi i dag? <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi setter oss inn i den tilreisende sitt perspektiv. Hvor tilgjengelig er vi egentlig? Hvor lett er det å booke?</li><li>• Vi kartlegger eget behov – hva har vi, hva mangler vi?</li></ul>	Sted kommer	Tid kommer November 2022	
Samling 2. Arbeidsmøte <ul style="list-style-type: none"><li>• Hvilke konsepter passer DIN bedrift? Vi starter jobben med å utarbeide gode pakker.</li><li>• Hvilke aktører har vi å spille på lokalt?</li></ul>	Sted kommer	Tid kommer desember 2022	
Samling 3. Synlighet og måling <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi gjør små grep for å synliggjøre pakkene bedre.</li><li>• Hvordan måler vi effekten av pakkene i dag? Vi deler tips.</li></ul>	Sted kommer	Januar 2023	
Samling 4. Ved behov	Sted kommer	Februar 2023	
Samling 5. Storsamling	Sted kommer	Mars 2023	Dette er sluttdato for prosjektet.



### Målene gruppen jobber med:

Målet er å gjøre det lettere for besøkende å velge Kongsberg og på sikt ta posisjonen som Norges fremste konferanse – og eventdestinasjon. Vi skal også bli mer bevisst i arbeidet med pakettering. Sett opp mot reiselivs – og handelsstrategien, innfrir gruppen følgende mål:

Norges fremste konferanse- og eventdestinasjon

Målrettede kampanjer i markedet

Lage konferansepakker som inkluderer kultur, kulturminner, sportsaktiviteter.