



FELLES REKRUTTERINGS- KAMPANJE

Mange av Kongsberg Næringsforum sine medlemsbedrifter har signalisert et stort rekrutteringsbehov. Kongsberg Næringsforum i samarbeid med Vekst i Kongsberg ønsker derfor å invitere din bedrift til å bli med i en stor, felles kampanje i august, der bredden av Kongsberg sitt næringsliv går sammen for å rekruttere flere hundre nye arbeidstakere til Teknologibyen Kongsberg.

Målsetting

Få flere erfarne søkere til stillinger og synliggjøre bredden av jobbmuligheter i Teknologibyen Kongsberg!

Hva får du?

- Tilgang til en «annerledes» rekrutteringsportal som beskriver jobbmulighetene i Kongsberg i sin helhet, og som får frem sjela og DNA-et til Kongsberg sitt næringsliv
- Mulighet til å beskrive og markedsføre din bedrifts DNA og kultur og det unike ved din bedrift
- Være en del av en felles markedsføring og annonsering nasjonalt mot aktuelle målgrupper
- Tilgang til et langsiktig rekrutteringsarbeid og en permanent rekrutteringsportal for Teknologibyen Kongsberg

Sammen blir vi mer synlige!

Landingsside

Vi vil opprette en landingsside på kongsberg.no, som skal fungere som en rekrutteringsportal. Her får du og din bedrift muligheten til å synliggjøre bedriften og ledige stillinger. Siden er bygget opp med spisset informasjon om jobbmulighetene i Kongsberg. Gjennom filmer/bilder/tekst vil vi beskrive Kongsberg som et spennende og godt sted å jobbe og bo. Det vil bli tydelige oversikter over de bransjene og bedriftene som søker nye medarbeidere. Landingssiden vil være en permanent rekrutteringsside som kan gjenbrukes i senere kampanjer.

SAMMEN BLIR VI MER SYNLIGE



Markedsføring og kanaler

Gjennom hele kampanjeperioden i august skal vi gå svært målrettet til verks for å tiltrekke oss de riktige kandidatene til rekrutteringsportalen. Målgruppen er fagpersoner som bedriftene/offentlige i Kongsberg er på jakt etter. Vi vil i stor grad bruke filmmateriell i annonseringen. Film er det som generelt spres best i sosiale medier, det har høyest stoppeffekt og gir høyest engasjement. Vi vil også ha filmer på rekrutteringssiden som underbygger hvorfor nettopp du skal flytte til oss og søke jobb nettopp her!

Schibsted

Gjennom Schibsted-konsernet vil vi målrette annonser mot personer som aktivt har vist interesse for relevante stillinger på finn.no, f.eks IT-stillinger eller helsestillinger. Annonsene vil bli vist i nettaviser eller forbrukertjenester i Schibstedt-universet (f.eks VG, Aftenposten, FINN.no m.m). Disse personene vet vi er på søken etter stillinger Kongsberg kan tilby, og blir en svært viktig målgruppe å få inn på landingssiden.

LinkedIn

LinkedIn's store fordel er at vi kan målrette annonser mot de vi vet har relevante stillinger eller relevant utdannelse. LinkedIn er litt mer kostbar enn f.eks Facebook, men muligheten for målretting basert på profesjonelle kriterier, er som skapt for rekruttering. Her ønsker vi å målrette annonser mot relevante fagpersoner f.eks softwareutviklere, forskjellige typer ingeniører eller andre stillingskategorier det fremkommer at kampanjen bør rette seg mot.

Facebook

På Facebook finner vi "alle", og kanalen er som oftest den mest effektive (og billige) måten å komme raskt ut med et budskap på, mot en gitt målgruppe. Facebook er derimot ikke like gode på de profesjonelle kriteriene som LinkedIn, men vi kan f.eks målrette mot de som er interessert i temaer rundt et fagfelt, f.eks programmering eller følger større fagforeninger (som Sykepleierforbundet eller Utdanningsforbundet). Vi kan også gjøre geografiske annonseringer mot områder vi vet det befinner seg mange innen et fagfelt (f.eks mot NTNU eller andre clustre). I tillegg blir det viktig at alle aktørene i kampanjen bruker sine sosiale medier for å spre budskapet organisk.

ANNONSEPAKKER

Som felles rekrutteringspartner kan du velge mellom en av de tre nedenforstående pakkene. I alle pakker inngår produksjon og synliggjøring av din bedrifts stillinger på kongsberg.no og din deltagelse i felles annonsering av kampanjen i eksterne kanaler i løpet av august.

Partnerpakke 1

- Bedriftens logo og informasjon om deres ledige stillinger på felles rekrutteringsside på kongsberg.no
- Bedriften blir omtalt og referert til i reklamemateriell som skal drive trafikk til siden
- Du nyter godt av felles markedsføringsbudsjett - over 100.000 er satt av for å drive trafikk inn til rekrutteringssiden.
- Kampanjen målgruppetilpasses mot aktuelle søkere utenfor Kongsberg i kanaler og innhold (FINN.no, FB, LinkedIn etc)
- Noen utvalgte bedrifter kan også bli trukket ut til å belyse innhold i temafilmer, markedsmateriell o.l
- Du kan fritt benytte det som produseres i egne kanaler

Partnerpakke 1 – 15.000,- Medlemmer i KNF og Vekst i Kongsberg får 20% rabatt

Partnerpakke 2

I tillegg til innholdet i pakke 1, får du være med i en film som vil bli benyttet i markedsføringen av kampanjen. Her vil din bedrift fronte et behov for flere ansatte, samtidig som man får frem at du er én av f.eks 30 bedrifter som nå har gått sammen og som søker 300 nye medarbeidere til teknologibyen Kongsberg. Sluttplakat i filmen: Gå inn på kongsberg.no/jobbmuligheter og se de mange og varierte stillingene vi nå tilbyr og bli bedre kjent med teknologibyen Kongsberg.

Partnerpakke 2 – 35.000,- Medlemmer i KNF og Vekst i Kongsberg får 20% rabatt

Partnerpakke 3

I tillegg til innholdet i pakke 1, vil bedriften få en større egeneksponering med mulighet for å ha egen film på rekrutteringssiden. Din bedrift vil trekkes inn i "fellesinnslagene", og du får også en egen film som viser din bedrifts muligheter. Denne filmen vil ligge på rekrutteringssiden.

Partnerpakke 3 – 75.000,- Medlemmer i KNF og Vekst i Kongsberg får 20% rabatt

Bli med - bestill nå!

Vi trenger raskt å komme i gang med produksjon av materiell til kampanjen med tilhørende filmer og markedsføringsmateriell. Derfor trenger vi svar på om din bedrift ønsker å rekruttere sammen med oss. Ta kontakt med Heidi Sandvold i KNF for bestilling av din partnerpakke innen 4. juni. Tlf.: 928 38 841
e-post: heidi.sandvold@knf.kongsberg.no



teknologibyen
KONGSBERG

**VEKST I
KONGSBERG**